

LEZERSONDERZOEK WERELDREGIO

In december 2008 heeft WereldRegio een lezersonderzoek laten uitvoeren. Gekozen is voor een rechtstreeks contact tussen de geënquêteerden en de afnemers van het interview. Een representatief aantal inwoners van Schouwen-Duiveland heeft deelgenomen aan de interviews, die zijn gehouden in Bruinisse, Burgh-Haamstede en Zierikzee.

Gekozen is voor enquêtes op straat. Aan de ene kant om te voorkomen, dat als storend ervaren telefonische interviews zouden worden afgenomen. Maar minstens zou belangrijk is de extra informatie, die persoonlijk afgenomen enquêtes de uitgever biedt.

De voornaamste objectief meetbare uitkomsten van het onderzoek

Ruim 95 procent van de geënquêteerden kent WereldRegio.

In totaal 4,4 procent zegt het medium niet te kennen.

95%

Ruim 85 procent leest de krant zeer regelmatig tot wekelijks.

85%

De geïnterviewden is gevraagd de krant een algemeen cijfer van waardering te geven. De uitkomst is een 7,5

7.5

Analyse:

WereldRegio is er in zestien maanden in geslaagd om haar naamsbekendheid naar te zetten. De krant en website hebben dat op eigen kracht gedaan. Er is namelijk geen begeleidende marketingcampagne uitgevoerd. In de reacties van de lezers wordt vaak gesproken over de Nieuwsbode, die terug zou zijn. Hierbij wordt gerefereerd aan het oude nieuwsblad van het eiland.

Analyse:

Het verspreiden van de krant heeft geen meetbarenadeligeffect gehad op defrequentie, waarmee de krant wordt meegenomen en gelezen. Het feit vooral, dat het aantal kranten dat wordt meegenomen nog steeds groeit, bevestigt dat deze eigentijdse manier van verspreiden aanslaat. De beschikbaarheid van de krant wordt positief beoordeeld. Wel klinkt soms het geluid, dat de krant in de zomermaanden 'op' is door de sterk toegenomen vraag. De uitgever brengt dit in kaart en past de hoeveelheid kranten hier op aan.

Analyse:

De waardering is opgebouwd uit deelvragen. Zo is de geïnterviewden gevraagd naar hun waardering voor zaken als het informatieve karakter, de vormgeving, de verhouding redactie/advertenties en de verkrijgbaarheid.

WereldRegio is inmiddels op zo'n 75 afgiftepunten bereikbaar en is wekelijks voor 08.00 uur bezorgd. De reguliere oplage is 18.000 exemplaren. In de zomermaanden wordt de oplage met 10.000 exemplaren verhoogd en wordt de krant ook afgeleverd bij meer dan dertig recreatiebedrijven. WereldRegio is door het systeem van afgiftepunten niet alleen beschikbaar voor de eigen inwoners, maar ook voor de duizenden recreanten, die de gemeente jaarlijks bezoeken. Dat is voor de SchouwenDuivelandPas reden geweest om in 2008 haar campagne via WereldRegio te voeren.

WereldRegio heeft een landelijk uniek concept. Niet alleen de manier van verspreiden, maar zeker ook het formaat en de pagina-indeling met redactie en advertenties is door de beroepsgroep (de Nederlandse Nieuws-

blad Pers, NNP) gewaardeerd met de Bandaprijs 2008; een landelijke waardering voor het concept.

WereldRegio is geen huis-aan-huisblad, maar een nieuwsblad. Om voor deze titel in aanmerking te komen, dient er een verantwoorde balans te zijn tussen redactionele inhoud en advertentieruimte. Daarnaast functioneert een nieuwsblad in journalistieke onafhankelijkheid, gewaarborgd door een geformaliseerd redactiestatuut. Het waarborgt de journalistieke vrijheid van de redactie.

Tot slot mag worden gezegd, dat Uitgeverij JeVanHet een volledig lokale onderneming is met zeven medewerkers in vaste dienst en een aantal freelance medewerkers. De onderneming is gevestigd in de Poststraat te Zierikzee.

Schouwen-Duiveland

wereldregio

Poststraat 41
4301 AB Zierikzee
Postbus 37
4300 AA Zierikzee

T 0111 420 776
F 0111 421 733
E info@wereldregio.nl
www.wereldregio.nl